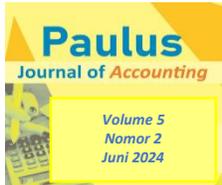


STUDI KELAYAKAN DAN PENERAPAN KEWIRAUSAHAAN DALAM BISNIS STARTUP: ANALISIS PELUANG DAN TANTANGAN

Sukmawati Sultan Sahrir¹, Agusalim Sunusi², Emasari³, Fitriana Umar⁴, Musdalifa Mega
Lestari⁵

^{1,3,4,5}IKB Kurnia Jaya Persada

²FEBI, IAIN Palopo



e-ISSN 2715-7474

p-ISSN 2715-9892

Informasi Artikel

Tanggal masuk

12 April 2024

Tanggal revisi

20 Mei 2024

Tanggal diterima

30 Mei 2024

Kata Kunci:

Sistem informasi¹,
Studi kelayakan²,
Analisis SWOT³,
Inovasi teknologi⁴,
Startup⁵

Abstrak: Di era bisnis modern, sistem informasi sangat penting bagi startup. Sistem ini mencatat transaksi secara teratur dan mendukung analisis, pengambilan keputusan, serta perencanaan. Selain itu, penelitian ini menyoroti pentingnya studi kelayakan dan kewirausahaan dalam menghadapi tantangan dan peluang di lingkungan bisnis yang dinamis. Startup yang fokus pada inovasi dan pertumbuhan cepat sering menghadapi tantangan seperti persaingan ketat, keterbatasan modal, dan perubahan teknologi. Oleh karena itu, analisis peluang dan tantangan sangat penting untuk kesuksesan mereka. Penelitian ini menggunakan metode tinjauan literatur dengan evaluasi kritis terhadap sumber-sumber relevan. Hasilnya menunjukkan bahwa mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (analisis SWOT) adalah kunci dalam menghadapi persaingan bisnis. Contoh kasus PT. Goto Gojek Tokopedia dan PT. Bukalapak.com menekankan pentingnya analisis SWOT dalam pengembangan strategi bisnis. Studi kelayakan bisnis transportasi online seperti GO-JEK di Kabupaten Kudus juga menunjukkan dampak positif bagi masyarakat dan pemerintah lokal, serta dinyatakan layak untuk dilanjutkan berdasarkan berbagai aspek kelayakan. Selanjutnya, analisis keuangan startup Ayam Goreng Si Mbok Desa menunjukkan investasi yang menguntungkan dengan indikator NPV, IRR, BEP, dan Profitability Index yang positif. Inovasi teknologi, seperti yang dilakukan Amazon, menegaskan pentingnya adaptasi teknologi dan fokus pada pengalaman pelanggan untuk bersaing di industri e-commerce.

Abstract: *In the modern business era, information systems are crucial for startups. These systems regularly record transactions and support analysis, decision-making, and planning. Additionally, this research highlights the importance of feasibility studies and entrepreneurship in facing challenges and opportunities in a dynamic business environment. Startups focusing on innovation and rapid growth often face challenges such as intense competition, limited capital, and technological changes. Therefore, analyzing opportunities and challenges is vital for their success. This research employs a literature review method with a critical evaluation of relevant sources. The results show that identifying strengths, weaknesses, opportunities, and threats (SWOT analysis) is key to competing in business. Case studies of PT. Goto Gojek Tokopedia and PT. Bukalapak.com emphasize the importance of SWOT analysis in developing business strategies. A feasibility study of online transportation business GO-JEK in Kudus Regency also shows positive impacts for the community and local government, and it is deemed feasible to proceed based on various feasibility aspects. Furthermore, the financial analysis of the startup Ayam Goreng Si Mbok Desa shows a profitable investment with positive indicators of NPV, IRR, BEP, and Profitability Index. Technological innovation, as demonstrated by Amazon, underscores the*

importance of technological adaptation and a focus on customer experience to compete in the e-commerce industry.



A. Latar Belakang

A.1. Pengenalan Konsep Bisnis Startup dan Kewirausahaan.

Sistem informasi sangat penting dalam bisnis modern. Sistem ini memungkinkan karyawan mencatat dan mendokumentasikan transaksi secara sistematis dan terstruktur, serta mudah dikelola. Selain itu, sistem informasi juga memastikan akuntabilitas dalam pelaksanaan tugas yang diberikan manajemen kepada staf. Ini membantu dalam analisis, pengambilan keputusan, dan perencanaan, serta menjadi dasar kuat bagi penerapan konsep kewirausahaan dalam bisnis startup. Dengan fokus pada Studi Kelayakan dan Penerapan Kewirausahaan dalam Bisnis Startup, pemahaman mendalam tentang sistem informasi akuntansi menjadi penting untuk menganalisis peluang dan tantangan yang dihadapi dalam lingkungan bisnis yang dinamis (Bustamin, Hadi : 2023).

Bisnis startup adalah perusahaan yang baru didirikan dan berada dalam fase pengembangan dan penelitian pasar. Konsep utama dari startup adalah inovasi, baik dalam produk, layanan, model bisnis, atau proses bisnis. Startup biasanya berfokus pada pertumbuhan cepat dan skalabilitas tinggi. Startup Indonesia menduduki peringkat kelima dengan jumlah terbanyak didunia (Makmu : 2023). Mereka biasanya beroperasi di industri berbasis teknologi, menggunakan teknologi untuk menciptakan pasar baru. Startup dicirikan oleh ketidakpastian tinggi, kebutuhan untuk pivot cepat, dan sering dibiayai oleh modal ventura.

Kewirausahaan adalah proses menciptakan dan mengoperasikan bisnis baru dengan pengambilan risiko, inovasi, dan eksploitasi peluang pasar. Wirausahawan adalah orang yang memulai dan mengelola bisnis baru ini, sering kali dengan tujuan memecahkan masalah atau memenuhi kebutuhan pasar yang belum terpenuhi. Karakteristik wirausahawan meliputi kreativitas, ketahanan, kemampuan mengambil risiko, dan keterampilan manajemen yang kuat. Literasi kewirausahaan yang tinggi ini berkorelasi dengan niat (intensi) berwirausaha yang tinggi pula, (Sitanggang: 2022).

Studi kelayakan adalah langkah penting dalam memulai bisnis startup karena membantu wirausahawan memahami apakah ide bisnis mereka layak untuk dilaksanakan. Kelayakan usaha merupakan suatu kegiatan untuk menilai sejauh mana manfaat (benefit) yang dapat diperoleh dalam melaksanakan suatu kegiatan usaha atau proyek, disebut dengan studi kelayakan bisnis (Arnold: 2020) . Studi kelayakan adalah analisis menyeluruh terhadap aspek-aspek bisnis seperti pasar, kompetisi, keuangan, teknis, dan hukum. Ini membantu wirausahawan mengidentifikasi risiko dan peluang, membuat keputusan yang lebih baik, dan merencanakan strategi yang efektif. Studi ini juga mempermudah mendapatkan dukungan investor dengan memberikan data tentang potensi kesuksesan bisnis.

A.2. Tantangan Yang Dihadapi Oleh Startup Dalam Lingkungan Bisnis Modern.

Startup menghadapi banyak tantangan di pasar bisnis modern yang berubah cepat. Persaingan ketat, sulit menarik perhatian konsumen, dan kesulitan mendapatkan modal adalah beberapa di antaranya. Perubahan teknologi yang cepat juga memaksa startup untuk terus beradaptasi agar tetap relevan. Minimnya minat atau kebutuhan mendesak dari pelanggan, kekhawatiran tentang privasi dan keamanan, risiko kesalahan teknis pada aplikasi, serta minimnya pengetahuan tentang penggunaan fintech, terutama bagi pelaku UMKM dengan tingkat adaptasi teknologi yang rendah (Romadhon: 2020). Mengelola pertumbuhan cepat merupakan tantangan bagi startup. Mereka perlu memperluas tim dan infrastruktur dengan efisien untuk tetap menjaga kualitas layanan. Ketidakpastian ekonomi dan politik juga berdampak, karena startup lebih rentan terhadap fluktuasi pasar dan kebijakan. Dengan mengatasi tantangan ini, startup dapat meningkatkan peluang kesuksesan mereka dalam bisnis yang dinamis.

A.3. Kebutuhan Analisis Peluang dan Tantangan Untuk Keberhasilan Startup.

Analisis peluang dan tantangan penting bagi kesuksesan startup. Ini membantu wirausahawan memahami pasar dan membuat keputusan strategis. Dengan menganalisis peluang, startup dapat mengidentifikasi celah di pasar, mengembangkan produk yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan, dan menciptakan proposisi nilai yang unik. Sementara itu, dengan mengidentifikasi tantangan, startup dapat merencanakan strategi mitigasi risiko dan mengatasi hambatan. Ini juga membantu dalam menetapkan target pasar, strategi pemasaran, dan rencana ekspansi.

A.4. Menjelaskan Pentingnya Studi Kelayakan Dalam Kewirausahaan dan Bisnis Startup.

Dalam melakukan studi kelayakan bisnis, sangat penting untuk menganalisis faktor-faktor lingkungan eksternal dan internal yang dapat memengaruhi kinerja bisnis (Jumarpati, Dewi : 2023). Lingkungan kerja yang tidak memadai berdampak negatif pada produktivitas dan kinerja personel. Faktor seperti infrastruktur yang buruk dan kebijakan pemerintah yang tidak mendukung dapat menjadi hambatan dalam operasi bisnis. Oleh karena itu, analisis menyeluruh terhadap lingkungan kerja penting untuk mengevaluasi potensi keberhasilan bisnis dan mengidentifikasi langkah-langkah strategis untuk mengatasi tantangan tersebut.

Studi kelayakan membantu pengusaha menilai aspek keuangan bisnis seperti pendapatan, biaya, dan potensi keuntungan. Ini memandu keputusan tentang pembiayaan, pengelolaan kas, dan pengembangan bisnis. Studi juga mempertimbangkan risiko, memungkinkan pengusaha merencanakan strategi untuk mengurangi risiko atau menghadapinya lebih baik. Dengan demikian, studi kelayakan adalah pondasi penting bagi kesuksesan kewirausahaan dan bisnis startup, memungkinkan pengusaha mengambil keputusan berdasarkan data dan mengurangi risiko kegagalan. Studi kelayakan bisnis tidak hanya membantu dalam menentukan kelayakan finansial dari suatu ide bisnis, tetapi juga memberikan pandangan yang komprehensif tentang pasar dan lingkungan bisnis, yang dapat menjadi dasar untuk merancang strategi pemasaran yang tepat dan efektif (Permana, Wijayanti: 2023).

A.5. Mengidentifikasi Peluang dan Tantangan Yang Dihadapi Oleh Startup.

Mengenali peluang dan tantangan adalah kunci kesuksesan startup. Peluang bisa timbul dari kebutuhan pasar yang belum terpenuhi, kemajuan teknologi, perubahan perilaku konsumen, atau perubahan regulasi. Memahami peluang-peluang ini memungkinkan startup merencanakan

strategi untuk memanfaatkannya secara optimal. Namun, startup juga dihadapkan pada tantangan seperti persaingan ketat, keterbatasan sumber daya terutama modal dan tenaga kerja, perubahan cepat dalam lingkungan bisnis, serta ketidakpastian politik atau ekonomi.

Penting bagi startup untuk mengenali tantangan ini agar dapat merancang strategi yang tepat untuk menghadapinya, seperti melalui inovasi produk, pengelolaan sumber daya yang efisien, atau kemitraan strategis. Dengan memahami tantangan dan peluang ini, pemangku kepentingan dapat merancang strategi yang tepat untuk mengatasi hambatan dan memanfaatkan potensi dalam pengembangan bisnis (Silalahi, Manik: 2019).

B. Kajian Teori

B.1. Studi Kelayakan

Studi kelayakan adalah evaluasi menyeluruh untuk menilai kemungkinan kesuksesan suatu proyek bisnis. Khususnya dalam bisnis startup, tujuannya adalah untuk mengevaluasi potensi keberhasilan ide bisnis sebelum melakukan investasi besar. Proses ini mencakup pengumpulan dan analisis data pasar, finansial, teknis, hukum, dan operasional. Studi kelayakan memiliki beberapa tujuan penting. Pertama, untuk menilai permintaan pasar dan apakah produk atau layanan bisa memenuhi kebutuhan konsumen. Kedua, untuk mengidentifikasi dan mengelola risiko yang mungkin muncul dalam proyek (Fadhil, Sahrir, Bustamin: 2023).

Selain itu, studi kelayakan juga menyediakan dasar bagi perencanaan bisnis, mendapatkan dukungan finansial dari investor, merancang proses operasional yang efisien, dan memastikan kepatuhan hukum. Tujuan studi kelayakan adalah untuk mengevaluasi kebutuhan dan kesempatan untuk meningkatkan pertimbangan isu berkelanjutan dalam proyek. Tujuan studi kelayakan adalah untuk mengevaluasi kebutuhan dan kesempatan untuk meningkatkan pertimbangan isu berkelanjutan dalam proyek (Silalahi, Manik: 2019).

Studi kelayakan untuk bisnis startup melibatkan analisis pasar, keuangan, dan teknis. Analisis pasar memahami permintaan dan perilaku konsumen, sementara analisis keuangan memproyeksikan pendapatan, biaya, dan profitabilitas. Kemudian, analisis teknis mengevaluasi teknologi dan sumber daya yang dibutuhkan. Gabungan ketiganya membantu pengambilan keputusan yang lebih baik untuk memulai bisnis baru.

Kewirausahaan adalah proses mencipta, mengembangkan, dan mengelola bisnis baru atau inovasi dalam suatu organisasi. Wirausahawan, sebagai individu yang mengambil inisiatif untuk memulai bisnis baru atau proyek, harus menghadapi risiko dan berinovasi untuk mencapai kesuksesan. Dalam perjalanan mereka, wirausahawan sukses memiliki kreativitas, ketekunan, kemampuan mengambil risiko yang terukur, adaptabilitas, dan berpikir kritis. Selain itu, mereka juga memiliki kemampuan membangun hubungan dan memimpin tim. Tidak kalah penting, mereka harus memiliki keberanian untuk mengambil keputusan sulit dan keteguhan hati dalam menghadapi kegagalan, karena aspek-aspek ini sering kali diperlukan dalam dunia bisnis (Rahayu, Mayasari: 2021).

B.2. Bisnis Startup

Bisnis startup adalah perusahaan baru yang fokus pada inovasi teknologi atau model bisnis yang mengubah atau menciptakan pasar baru. Mereka ditandai dengan tingkat ketidakpastian

tinggi, pertumbuhan cepat, dan pengembangan produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Startup memiliki struktur organisasi fleksibel, budaya kerja kolaboratif, dan menerapkan pendekatan eksperimen dalam pengembangan produk dan strategi bisnis. Salah satu ciri utama bisnis startup adalah ketergantungan pada pendanaan eksternal, seperti modal ventura atau pendanaan dari investor, untuk mendukung pertumbuhan dan pengembangan mereka (Cahyaningrum: 2023).

C. Metodologi

C.1. Pendekatan Penelitian

Metode penelitian menggunakan tinjauan literatur melibatkan proses sistematis untuk mengumpulkan, meninjau, dan menganalisis literatur relevan dalam domain penelitian. Tahapannya mencakup identifikasi topik, pemilihan sumber, pengumpulan data, analisis literatur, dan penyusunan laporan. Peneliti memulai dengan mengidentifikasi topik dan membatasi cakupan tinjauan literatur, lalu mengumpulkan literatur dari berbagai sumber seperti jurnal, buku, artikel, dan sumber online yang dapat dipercaya. Setelah pengumpulan literatur, peneliti mengevaluasi setiap sumber secara kritis untuk menilai kualitas dan relevansinya dengan topik penelitian. Mereka mengelompokkan literatur yang dievaluasi ke dalam tema-tema relevan, lalu menganalisis pola, tren, dan kesenjangan. Tahap terakhir adalah menyusun laporan literatur review yang mencakup ringkasan temuan, diskusi kritis, dan rekomendasi. Laporan ini harus jelas dan sistematis untuk memberikan gambaran komprehensif tentang topik penelitian (Fink, 2019)

C.2. Kriteria Evaluasi

Dalam mengevaluasi literatur untuk artikel tentang kewirausahaan dalam bisnis startup, penting untuk mempertimbangkan beberapa kriteria. Pertama, relevansi dengan topik penelitian adalah kunci. Literatur harus langsung terkait dengan kewirausahaan dalam konteks startup dan memberikan wawasan yang relevan tentang analisis peluang dan tantangan. Kedua, kualitas metodologi penelitian yang disebutkan perlu diperhatikan. Penelitian dengan metodologi yang kuat dan dapat dipercaya akan mendukung keandalan argumen dan temuan dalam artikel, memberikan landasan yang kuat bagi pembaca.

C.3. Proses Analisis

Dalam penyusunan artikel tentang kewirausahaan dalam bisnis startup menggunakan metode literatur review, langkah-langkah analisis sangat penting. Setelah mengumpulkan semua literatur relevan, peneliti melakukan evaluasi kritis untuk menilai kualitas dan relevansinya dengan topik penelitian. Evaluasi ini memastikan bahwa literatur yang digunakan memiliki kualitas yang memadai dan dapat diandalkan untuk mendukung argumen yang diajukan.

Setelah evaluasi literatur, peneliti mensintesis informasi dari berbagai sumber untuk membentuk pemahaman komprehensif tentang topik penelitian. Ini melibatkan identifikasi pola, kesamaan, perbedaan, dan temuan utama dari literatur yang dikumpulkan. Dengan analisis menyeluruh, peneliti dapat mengembangkan pemahaman yang lebih dalam tentang kewirausahaan dalam bisnis startup, serta menyoroti aspek penting seperti peluang dan tantangan.

D. Hasil dan Pembahasan

D.1. Temuan Penelitian

D.1.1. Pentingnya Mengidentifikasi Keunggulan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman Pesaing.

PT. Goto Gojek Tokopedia dan PT. Bukalapak.com adalah dua perusahaan startup yang telah melantai di bursa saham dan memiliki strategi bisnis yang unggul. Keduanya menawarkan banyak kemudahan dalam pelayanan serta fitur yang bermanfaat dan mudah diakses bagi pengguna. Meskipun keduanya beroperasi dalam bidang yang serupa, masing-masing memiliki keunggulan dan peluang yang berbeda.

Penting untuk diingat bahwa setiap perusahaan juga memiliki kelemahan dan ancaman yang harus dihadapi. Namun, dengan mempersiapkan strategi yang tepat berdasarkan analisis faktor internal dan eksternal, seperti yang dilakukan dalam analisis SWOT, perusahaan dapat mengambil keputusan yang lebih baik untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang yang ada (Palgunadi: 2023).

D.1.2. Manfaat Bagi Pemerintah, Sektor Pariwisata dan Aspek Kelayakan Bisnis

Hasil penelitian ini diketahui bahwa studi kelayakan bisnis transportasi online berbasis aplikasi pada GO-JEK yang beroperasi di Kabupaten Kudus dapat dinilai layak. Yang pertama mendapatkan respon dari driver didasarkan pada manfaat yang diperoleh yaitu berkontribusi dalam meningkatkan penghasilan masyarakat Kudus dan sekitarnya, yang kedua dari segi manfaat membantu pemerintah dari sektor pariwisata, memberi peluang bagi usaha mikro dari Go-food, memberi peluang kerja bagi masyarakat, yang ketiga layak disini karena memenuhi beberapa aspek feasible, yaitu: aspek pasar dan pemasaran, aspek sumber daya manusia, aspek teknis, aspek yuridis, aspek kesempatan kerja, dan kemanfaatan dan berguna bagi berbagai pihak (Huda: 2019).

D.1.3. Analisis Keuangan / Investasi Dalam Bisnis Merupakan Keputusan Yang Tepat.

Dari hasil perhitungan dengan menggunakan data laporan keuangan, termasuk laporan laba rugi dan arus kas, untuk mengevaluasi kelayakan usaha dengan pendekatan keuangan, hasil analisis menggunakan metode Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Break Even Point (BEP), Payback Period, dan Profitability Index menunjukkan kesimpulan sebagai berikut: NPV positif, IRR lebih besar dari nol, BEP dapat dicapai setiap tahunnya, Payback Period dalam 13 bulan, dan Profitability Index lebih dari 1. Temuan ini menyiratkan bahwa bisnis start-up Ayam Goreng Si Mbok Desa layak untuk dilanjutkan karena penjualan dan laba meningkat dari tahun ke tahun. Temuan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang juga menunjukkan kelayakan bisnis start-up berdasarkan pendekatan keuangan (Herijawati: 2023).

D.1.4. Inovasi Teknologi Sebagai Strategi Bisnis Utama Untuk Menciptakan dan Mempertahankan Daya Saing Dalam Industri E-commerce.

Amazon adalah contoh konkret bagaimana inovasi teknologi dan strategi bisnis cerdas menciptakan keunggulan bersaing. Dengan pengiriman cepat, personalisasi berdasarkan data pelanggan, dan teknologi canggih, Amazon mendominasi industri e-commerce. Mereka menciptakan pengalaman berbelanja efisien yang menarik pelanggan dan mengubah paradigma belanja online. Dengan komitmen jangka panjang terhadap inovasi dan kepemimpinan industri,

Amazon menegaskan pentingnya fokus pada kebutuhan pelanggan untuk kesuksesan jangka panjang di era digital (Hizbandiyah: 2023).

D.2. Pembahasan:

D.2.1 Pentingnya Untuk Mengidentifikasi Keunggulan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman dari Pesaing.

Pentingnya mengidentifikasi keunggulan, kelemahan, peluang, dan ancaman (analisis SWOT) dari setiap perusahaan menyoroti kesadaran akan lingkungan bisnis yang dinamis dan persaingan yang intens. Dengan pemahaman yang mendalam terhadap aspek-aspek ini, perusahaan dapat mengoptimalkan kekuatan mereka, mengatasi kelemahan, mengeksplorasi peluang pasar, dan merespons ancaman yang muncul. Meskipun PT. Goto Gojek Tokopedia dan PT. Bukalapak.com beroperasi dalam bidang yang serupa, perlu dicatat bahwa keduanya memiliki keunggulan dan peluang yang berbeda. Hal ini menekankan pentingnya mengenali karakteristik unik masing-masing perusahaan dalam konteks lingkungan yang sama, sebagai langkah awal untuk pengembangan strategi yang efektif. Selanjutnya, penekanan pada identifikasi kelemahan dan ancaman menegaskan bahwa tidak ada perusahaan yang kebal terhadap risiko.

Oleh karena itu, perusahaan harus siap untuk menghadapi tantangan dan mengelola risiko dengan baik agar dapat bertahan dan tumbuh dalam jangka panjang. Terakhir, referensi terhadap analisis SWOT menyoroti pentingnya menggunakan kerangka kerja yang terstruktur dan sistematis dalam mengidentifikasi faktor-faktor kritis yang mempengaruhi kinerja perusahaan. Dengan demikian, perusahaan dapat mengembangkan strategi yang lebih efektif dan adaptif sesuai dengan kondisi pasar yang berubah-ubah.

D.2.2. Manfaat Bagi Pemerintah, Sektor Pariwisata dan Aspek Kelayakan Bisnis

Bisnis transportasi online berbasis aplikasi GO-JEK di Kabupaten Kudus memberikan dampak positif yang signifikan bagi masyarakat lokal dan pemerintah. Para pengemudi menunjukkan respon yang positif terhadap bisnis ini, terutama dalam meningkatkan pendapatan mereka. Selain itu, bisnis ini juga berkontribusi dalam meningkatkan aksesibilitas transportasi bagi wisatawan, menggali potensi pariwisata di daerah tersebut, dan memberikan peluang bagi usaha mikro lokal untuk tumbuh dan berkembang.

Studi kelayakan menunjukkan bahwa bisnis ini memenuhi berbagai aspek yang diperlukan untuk menjadi layak secara bisnis, termasuk aspek pasar dan pemasaran, sumber daya manusia, teknis, yuridis, dan kesempatan kerja. Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan potensi kesuksesan bisnis GO-JEK di Kabupaten Kudus dan pentingnya evaluasi faktor-faktor kritis dalam menilai keberhasilan bisnis dalam konteks lokal.

Dalam konteks tersebut, perlu dicatat bahwa melalui pengukuran kinerja, perkembangan operasional perusahaan dapat dipantau dengan lebih baik (Sahrir, Sunusi: 2023). Ini menyoroti kebutuhan untuk secara aktif mengawasi kinerja bisnis GO-JEK guna mengidentifikasi area-area yang memerlukan perbaikan dan peningkatan, yang pada gilirannya akan membantu mempertahankan dampak positif yang telah dicapai oleh bisnis ini bagi masyarakat lokal dan pemerintah.

D.2.3 Analisis Keuangan / Investasi Dalam Bisnis Merupakan Keputusan Yang Tepat.

Analisis keuangan pada bisnis start-up Ayam Goreng Si Mbok Desa menunjukkan kelayakan untuk dilanjutkan. Metode evaluasi keuangan seperti NPV, IRR, BEP, Payback Period, dan Profitability Index menunjukkan hasil positif, menandakan potensi keuntungan yang signifikan dari investasi dalam bisnis ini. Dalam konteks pengelolaan risiko, penting bagi investor untuk menerapkan strategi diversifikasi dengan berinvestasi dalam berbagai jenis aset, termasuk saham, untuk membentuk portofolio optimal (Sari, Nurhayati, Umar: 2023). Dengan demikian, risiko dapat dikelola secara lebih efektif dengan mempertimbangkan tingkat risiko bersamaan dengan tingkat pengembalian. Hal ini menekankan pentingnya melihat secara holistik evaluasi kinerja usaha, yang tidak hanya terfokus pada aspek pengembalian, tetapi juga memperhitungkan tingkat risiko yang ditanggung investor.

NPV yang positif menunjukkan bahwa nilai tambah dari investasi ini melebihi biaya modal yang dikeluarkan. Sementara IRR yang lebih besar dari nol menandakan tingkat pengembalian yang menguntungkan dari investasi tersebut. Kemampuan untuk mencapai BEP setiap tahunnya menegaskan bahwa bisnis ini dapat menghasilkan pendapatan yang cukup untuk menutupi biaya operasionalnya. Payback Period yang singkat dalam 13 bulan menunjukkan bahwa investasi awal dapat kembali dalam waktu yang relatif cepat. Selain itu, Profitability Index yang lebih dari 1 menunjukkan bahwa potensi keuntungan bisnis ini jauh lebih besar dari pada kerugian yang mungkin terjadi. Temuan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang juga menunjukkan bahwa bisnis start-up ini layak dilanjutkan berdasarkan pendekatan keuangan.

D.2.4. Inovasi Teknologi Sebagai Strategi Bisnis Utama Untuk Menciptakan dan Mempertahankan Daya Saing Dalam Industri E-commerce.

Hasil penelitian menyoroti peran Amazon sebagai teladan sukses dalam menggabungkan inovasi teknologi dan strategi bisnis cerdas untuk menciptakan keunggulan kompetitif yang dominan dalam industri e-commerce. Dengan fokus pada pengiriman yang cepat, personalisasi pengalaman belanja, dan pemanfaatan teknologi canggih seperti kecerdasan buatan, Amazon berhasil mengubah lanskap belanja online secara global. Pengalaman berbelanja yang efisien dan menarik yang mereka ciptakan telah menarik pelanggan dan mengubah cara orang berbelanja secara daring. Komitmen Amazon terhadap inovasi jangka panjang dan kepemimpinan industri menegaskan pentingnya fokus pada kebutuhan pelanggan sebagai kunci kesuksesan jangka panjang di era digital.

Sementara itu, Gojek, sebagai contoh lokal, juga telah berhasil menerapkan konsep Pemasaran Disruptif untuk meningkatkan penjualan layanannya. Dengan mengadopsi strategi pertumbuhan stabil, Gojek telah berhasil memperkuat pangsa pasarnya, mengejar profit, dan menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan melalui inovasi yang terus-menerus. Pendekatan Pemasaran Disruptif yang diimplementasikan oleh Gojek telah memberikan hasil strategis yang signifikan dalam meningkatkan kinerja pemasarannya (Muttaqin: 2020).

E. Kesimpulan dan Saran

E.1. Kesimpulan

Identifikasi keunggulan, kelemahan, peluang, dan ancaman setiap perusahaan adalah krusial dalam menghadapi persaingan bisnis yang ketat. Dengan pemahaman terhadap aspek-aspek ini,

perusahaan dapat memaksimalkan kekuatan mereka, mengatasi kelemahan, memanfaatkan peluang pasar, dan menghadapi ancaman yang timbul. Bisnis transportasi online berbasis aplikasi, seperti GO-JEK di Kabupaten Kudus, memberikan dampak positif yang besar bagi masyarakat lokal dan pemerintah. Penelitian menunjukkan bahwa bisnis ini layak untuk diteruskan dan memberikan manfaat bagi berbagai pihak terkait. Analisis keuangan, seperti yang dilakukan pada start-up Ayam Goreng Si Mbok Desa, merupakan langkah penting dalam mengevaluasi kelayakan bisnis. Temuan menunjukkan bahwa investasi dalam bisnis tersebut layak, dengan hasil positif dari metode analisis keuangan yang digunakan. Amazon adalah contoh konkret bagaimana inovasi teknologi dan strategi bisnis cerdas dapat menciptakan keunggulan bersaing yang dominan dalam industri e-commerce. Pengalaman berbelanja yang efisien dan menarik yang diciptakan oleh Amazon menegaskan pentingnya fokus pada kebutuhan pelanggan dan adaptasi terhadap perkembangan teknologi.

Secara keseluruhan, temuan penelitian ini menegaskan pentingnya strategi bisnis yang cerdas, evaluasi keuangan yang tepat, dan adaptasi terhadap perkembangan teknologi dalam mencapai keunggulan bersaing dan kesuksesan jangka panjang dalam dunia bisnis, terutama dalam era digital yang semakin kompetitif.

E.2. Saran

Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengembangkan metode analisis yang lebih holistik dan terintegrasi dalam mengevaluasi kelayakan bisnis. Ini bisa termasuk penggunaan model yang lebih kompleks atau penggabungan beberapa metode analisis keuangan dan non-keuangan untuk memberikan gambaran yang lebih lengkap. Selanjutnya, studi komparatif antara berbagai industri atau sektor bisnis dapat membantu memahami perbedaan dan kesamaan dalam faktor-faktor kunci kesuksesan dan kelayakan bisnis, serta mengidentifikasi praktik terbaik yang dapat diterapkan dalam konteks spesifik yang berbeda.

Selain itu, penelitian lanjutan tentang strategi inovasi dalam bisnis, terutama dalam konteks teknologi dan pelayanan berbasis teknologi, penting untuk memahami peran inovasi dalam menciptakan keunggulan bersaing dan kesuksesan bisnis di era digital. Diperlukan juga analisis dampak sosial dan lingkungan dari bisnis, khususnya pada bisnis start-up dan industri yang berkembang pesat, serta pengembangan model prediktif untuk meramalkan kelayakan bisnis di masa depan. Penelitian tentang faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi kelayakan bisnis seperti regulasi pemerintah, perubahan tren pasar, dan kondisi ekonomi global juga penting untuk mengidentifikasi risiko dan peluang yang memengaruhi strategi bisnis.

F. Referensi

- Arnold, Putri Wahyuni., Nainggolan, Pinondang., Damanik, Darwin. 2020. Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. EKUILNOMI. Vol. 2 No. 1 2020 e – ISSN : 2614 – 7181 DOI : 10.36985/ekuilnomi.v2i1.64.
- Bustamin, Syamsumar., Hadi, Abri. 2023. Transformasi Sistem Informasi Akuntansi Arus Kas Dengan Menggunakan Visual Studio Dan Mysql Pada Cv. Mutiara Sejahtera.

- METHOMIKA. Vol. 7 No. 2 (Oktober 2023. ISSN: 2598-8565 (media cetak). ISSN: 2620-4339 (media online).
- Cahyaningrum, Nur Ratna. 2023. *Analisis Turn Around PT. Hankook Tire Indonesia sebagai Respons terhadap Tantangan Bisnis Digital*. URL: [Analisis-Turn-Around-PT-Hankook-Tire-Indonesia-sebagai-Respons-terhadap-Tantangan-Bisnis-Digital.pdf](https://www.researchgate.net/publication/368123456) (researchgate.net).
- Etty Herijawati, Rina Sulistiyowati, Dian Anggraeni. 2023. *Analisa Kelayakan Usaha dengan Pendekatan Keuangan pada Business Start-Up*. *Jurnal Multidisiplin*. 1(2), 42. ISSN 2985-4512 (online) 2985-4520 (print).
- Fadhil, Aqilah Al Afif., Sahrir, Sukmawati Sultan., Bustamin, Syamsumar. *Edukasi K3 Untuk Kesuksesan Kerja: Meningkatkan Performa Dan Efisiensi Kerja*. METHABDI. Vol. 3 No. 1 (Juni 2023) ISSN: 2809-0616 (media online).
- Fink, Arlene. 2019. *Conducting Research Literature Reviews From the Internet to Paper*. Fifth Edition. SAGE Publications, Inc. UCLA, Los Angeles, USA.
- Hizbandiyah, Baiturrahmi Nur., Silvia, Laras., Nurrahma, Salsa., Prawira, Ida Farida. 2023. *Inovasi Amazon Dalam Menerapkan Teknologi Sebagai Strategi Bisnis Terhadap Keunggulan Bersaing*. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*. ISSN 2407-4322. Vol. 10, No. 4, Desember 2023, Hal. 361-373. E- ISSN 2503-2933
- Huda, Rofiul (2019) *Analisis Studi Kelayakan Bisnis Transportasi Online Berbasis Aplikasi Yang Beroperasi Di Kabupaten Kudus (Studi Kasus: GO- JEK Di Kabupaten Kudus)*. Undergraduate thesis, IAIN KUDUS.
- Jumarpati, Dewi, Siti Rahma Kumala. 2023. *Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Guru pada UPT SMA Negeri Sekota Palopo*. SEIKO : *Journal of Management & Business*. Volume 6 Issue 2 (2023) Pages 150 – 161. ISSN : 2598-831X (Print) and ISSN : 2598-8301 (Online).
- Makmu, Geubrina. 2023. *Bisnis Startup: Fenomena, Problematika, Dan Analisis Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. *Iqtishaduna*. Volume 5 Nomor 1 Oktober 2023 ISSN (Online): 2714-6917 Halaman 128-141.
- Muttaqin, Ridwan. 2020. *Analisis Disruptive Marketing Pada Perusahaan Startup (PT. Gojek Indonesia)*. JKMB. 9(2) 2020: 101-113. ISSN: 2302-6359; e-ISSN: 2622-0865
- Ngadi, Permana., Wijayanti, Fitri Ayu Kusuma. 2022. *Analisis Kelayakan Ide Bisnis “Healthy Dish” (Bisnis Menu Makanan Sehat Dan Cepat Saji Berkemasan Ramah Lingkungan Untuk Masyarakat Di Wilayah Jabodetabek)*. *Studia Ekonomika* Volume 20 No. 2 Juli Tahun 2022 Halaman 22-45.
- Palgunadi, Ni Made Dian Kemala Ratih. 2023. *Strategi Pengembangan Bisnis Startup Menggunakan SWOT Analysis (Studi Kasus pada Startup yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. *Journal on Education* Volume 05, No. 02, Januari-Februari 2023, pp. 1958-1964 E-ISSN: 2654-5497, P-ISSN: 2655-1365 Website: <http://jonedu.org/index.php/joe>.
- Putri, Dini Mustika Buana., Hudrasyah, Putri. 2022. *Aplikasi My Len Untuk Menghubungkan Branding, Komunikasi Pemasaran, Dan Penjualan Dalam Satu Platform Digital*

- Terintegrasi di PT Len Pesero. Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer. Pendidikan dan sains Komputer. Volume 2, Number 1, February 2022 e-ISSN: 2809-476X. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v2i1.1438>
- Rahayu, Puspita Puji., Mayasari, Isti. 2021. Makna Peruntungan Kewirausahaan Bagi Etnis Jawa Tionghoa, Dan Madura Di Kota Semarang. Arimbi. Volume 1 No. 2 Desember 2021. P – ISSN 2809 – 7378.
- Romadhon, Fitri., Fitri, Alfiana. 2020. Analisis Peluang dan Tantangan Penggunaan *Financial Technology* Sebagai Upaya optimalisasi Potensi UMKM (Studi Kasus UMKM di Gresik). TECHNOBIZ. Vol. 3, No. 1, 2020, 30-44. ISSN 2655-3457 (print).
- Sahrir, Sukmawati., Sunusi, Agusalm. 2023. Penggunaan *Balanced Scorecard* Untuk Pengukuran Kinerja PT Phapros Tbk Periode 2020-2022. Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN). Vol 6, No 2, Juli 2023. E -ISSN 2620-7524, p-ISSN 2620-780X. DOI : <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v6i2.129>.
- Sari, Ema., Nurhayati, Umar, Fitriana. 2023. Evaluasi Kinerja Portofolio Saham dengan Menggunakan Metode Sharpe, Treynor, dan Jensen Periode 2016-2020. Yume. Volume 6 Issue 1 (2023) Pages 476 – 486. ISSN : 2614-851X (Online).
- Silalahi, Mestika., Manik, Yosef. 2019. Peluang dan Tantangan Pengembangan Rantai Pasok bagi Peningkatan Nilai Produk Nanas dari Kabupaten Tapanuli Utara. Talenta. p-ISSN: 2654-7031, e-ISSN: 2654-704X, DOI: 10.32734/ee.v2i4.650
- Sitanggang, Prayetno Agustinus., Setiadi, Henky., Sitanggang, Friska Artaria. 2022. Analisis Literasi Kewirausahaan Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jambi. EKSIS. 13(2), 120-126. ISSN 2580-6882 (Online), ISSN 2087-5304 (Print), DOI 10.33087/eksis.v13i2.312.